

国际贸易与投资要闻

2016 年第 235 期 (总第 742 期)

中国出口信用保险公司资信评估中心

2016 年 12 月 13 日

目录

日本参议院通过 TPP 批准案	1
美国高级官员称不会给予中国市场经济地位	1
美商务部终裁中国产大型洗衣机存在倾销行为	2
德国 10 月出口同比下降 4.1%	2
报告显示中资企业助推南非经济社会发展	3
土库曼斯坦欢迎外资参与油气领域	4
21 世纪福克斯出资 140 亿美元收购 Sky	4
中广核收购爱尔兰及英国风电项目	5
海航收购纽约上市公司 CIT 旗下商飞租赁业务	5
热点透析	6
中资企业国际化状况与金融支持路径规划	6



日本参议院通过 TPP 批准案

日本参议院 12 月 9 日下午在全体会议上通过了跨太平洋伙伴关系协定 (TPP) 批准案。由于美国候任总统特朗普明确表示将退出 TPP 协定，此次通过的批准案几乎无望生效，但日本首相安倍晋三为了实现 TPP 协定，仍保持继续说服美国的意向。安倍晋三将 TPP 定位为日本经济增长战略的支柱之一。TPP 生效的条件是，占 12 个国家国内生产总值(GDP) 总额 85% 的 6 个国家走完国内程序。但是，美国 GDP 占这 12 个国家 GDP 总额的约 60%，因此美国的同意必不可少。特朗普反对 TPP 这种多边贸易协定，希望推动双边协定的签订。(国际在线/12 月 9 日)



美国高级官员称不会给予中国市场经济地位

奥巴马政府正式决定不会给予中国市场经济地位，在中国敦促美国和其它国家降低进口关税的同时，此举势必引起中美关系紧张。同时，奥巴马政府称，中国必须正式提交申诉，挑战美国的决定。中国尚未提出申诉。根据中国商务部统计，全球已经有 80 多个经济体承认中国市场经济地位，包括俄罗斯、巴西、瑞士、澳大利亚和新西兰等国，而包括北欧、英国以及荷兰在内的国家也都支持中国获

得市场经济地位。美国、日本、加拿大等国坚持，世贸组织条款并不意味着中国“自动”获得市场经济地位。原因很简单，如果中国获得市场经济地位，要向中国征收惩罚性的反倾销税的难度会大很多。欧盟有意给予中国市场经济地位，但是明确表示需要附加限制性条件。（《华尔街日报》/12月12日）



美商务部终裁中国产大型洗衣机存在倾销行为

美国商务部12月9日宣布终裁结果，认定从中国进口的大型洗衣机存在倾销行为。根据当天发表的声明，中国厂商的倾销幅度为32.12%至52.51%。美国商务部将通知美国海关按最终确定的倾销幅度对上述产品的中国生产商和出口商征收保证金。为回应美国惠而浦公司的申诉，美国商务部于2016年1月对从中国进口的上述产品发起反倾销调查。根据美国贸易救济政策程序，最终是否征收反倾销税还需美国国际贸易委员会作出裁决。按照最新日程，国际贸易委员会将于2017年1月23日左右作出终裁。根据美国商务部的数据，2015年美国从中国进口的这类产品金额约为11亿美元。（新华社/12月10日）



德国10月出口同比下降4.1%

据德国联邦统计局 12 月 9 日发布的数据显示，2016 年 10 月德国货物出口额为 1015 亿欧元，同比下降 4.1%，进口额 822 亿欧元，同比下降 2.2%，贸易顺差达 193 亿欧元，同比下降 11.1%。其中，对欧盟成员国出口 597 亿欧元，同比下降 4.5%，进口 542 亿欧元，同比下降 1.9%；对欧元区国家出口 374 亿欧元，同比下降 4.1%，进口 364 亿欧元，同比下降 2.6%；对非欧盟国家出口 418 亿欧元，同比下降 3.4%，进口 280 亿欧元，同比下降 2.7%。(驻德国经商参处/12 月 10 日)



报告显示中资企业助推南非经济社会发展

南非中国经贸协会 12 月 8 日发布了《中国企业发展报告》，报告显示，截至 2015 年底，中国对南累计投资约 130 亿美元，南非中资企业有 300 多家(含代表处)，其中大中型中资企业约有 140 家，涉及金融、矿业、家电、通讯、汽车、工程机械、房地产、纺织服装、物流等领域。中资企业与南非社会各界人士正一道致力于深化和拓展合作，在基础设施、经济特区和工业园区建设、装备制造、产业产能合作、海洋经济、能源领域开发、金融合作等重点领域积极对接，大力推进南非再工业化进程，助推南非经济社会转型进程。在双边贸易方面，据

中国海关统计，2015 年中南双边贸易额为 460.49 亿美元，其中中国对南非出口 158.67 亿美元，从南非进口 301.82 亿美元。（新华社/12 月 9 日）



土库曼斯坦欢迎外资参与油气领域

12 月 7-8 日，为期两天的《土库曼斯坦石油和天然气 - 2016》国际会议讨论了土油气行业未来发展的迫切问题，反映了油气行业最全面最新鲜的信息和成果。12 月 8 日，会议专设吸引外国投资和国际合作议题，显示土采取措施，加大油气行业引资力度的决心。土特别鼓励直接投资，并欢迎所有形式的投融资合作。此次会议共有 40 多位专家就国际、区域及土库曼斯坦油气行业发展问题进行了广泛讨论。会议期间举行了土油气行业与外国公司对接洽谈会。（驻土库曼经商参处/12 月 10 日）



21 世纪福克斯出资 140 亿美元收购 Sky

21 世纪福克斯收购英国付费电视公司 Sky Plc 的谈判已进入后期阶段。21 世纪福克斯希望通过此次收购巩固其对 Sky 的控制权，目前该公司已经持有后者约 39% 的股份。Sky 表示，已经与 21 世纪福克斯达成初步协议，即按每股 10.75 英镑（约合 13.52 美元）的价格以现金的方式进行收购，但部分

条款仍在谈论之中。21 世纪福克斯所提出的 140 亿美元收购价，较 Sky 在 12 月 6 日的股价溢价 40%。

(晨哨网/12 月 12 日)



中广核收购爱尔兰及英国风电项目

12 月 8 日，中国广核集团下属的中广核欧洲能源公司与爱尔兰 Gaelectric 公司在爱尔兰首都都柏林签署股权转让协议，完成该公司 Douvan 风电项目 100% 股权的收购，将 23 万千瓦的装机容量收入囊中。该投资是中国企业迄今在爱尔兰最大的投资项目，是中爱两国企业在可再生能源领域合作的一次重大突破。Douvan 项目位于爱尔兰及英国北爱尔兰，由十个在运风电场和四个在建风电场组成，总装机容量为 23 万千瓦。中广核欧能总经理陆玮介绍，该项目可以满足 12 万户家庭的用电需求，每年可以减少二氧化碳排放 25 万吨。2016 年以来，中广核欧能在新能源领域动作频频。截至目前，中国广核集团在海外的新能源控股装机近 900 万千瓦，主要分布在英国、法国、比利时、爱尔兰、埃及、韩国、马来西亚、孟加拉国、阿联酋、澳大利亚等十几个国家。

(央广网/12 月 9 日)



海航收购纽约上市公司 CIT 旗下商飞租赁业务

12月9日渤海金控发布公告称，公司、公司全资子公司 Avolon 及其下属全资子公司 Park 与 CIT 及其下属全资子公司 CIT Leasing 签署了《购买与出售协议》及其附属协议，拟以支付现金方式购买纽交所上市公司 CIT 下属商业飞机租赁业务，具体方式是 Park 收购 CIT leasing 持有的 C2 公司 100% 股权。CIT 集团的商业飞机租赁业务一直在全球范围内处于领先地位，作为全球最早一批为航空公司提供经营性租赁的企业，CIT 集团有着深厚的行业背景与近 40 年为商业航空领域提供金融服务的经验，与 49 个国家及地区超过 100 多家航空公司建立了良好的合作关系。据测算，本次交易完成后渤海金控将成为仅次于 GECAS 与 AerCap 的全球第三大飞机租赁公司，公司在全球飞机租赁的市场地位与占有率将进一步提升。（晨哨网/12月9日）

热点透析

中资企业国际化状况与金融支持路径规划

近年来，随着中国经济实力的增强，以及对外投资环境的改善，中国对外直接投资与中资企业的“国际化”步伐正在逐渐加快，“引进来”与“走出去”战略进一步整合协调。根据 9 月下旬发布的《2015 年度中国对外直接投资统计公

报》，2015年，中国对外直接投资实现连续13年快速增长，创下了1456.7亿美元的历史新高，占到全球流量份额的9.9%，仅次于美国（2999.6亿美元），首次位列世界第二，并超过同期中国实际使用外资（1356亿美元）。

从半全球化逐步向完全全球化过渡

尽管中国企业的对外投资日益受到广泛关注，但是中资企业的国际化与全球化还处于起步阶段。参考罗兰贝格对于全球化企业的定义和分类，中国企业在经历局限本土和简单出口阶段后，目前仍处于半全球化和完全全球化共存的过渡期。半全球化的主要特征为以获取资源和市场为目的，而以获取全球化综合竞争力为目标则标志着进入完全全球化时期。

从“全球化谋略”、“全球化智慧”和“全球化执行”三个方面对企业的全球化能力做评估之后，罗兰贝格认为，在2003年之后，中国企业开始进入半全球化阶段，通过扩大海外代理出口和并购资源等多种方式来满足企业对于资源和市场的需求；2009年以后，中资企业在全中国范围内配置技术、产品、人力、财务等资源，实现了提高全球竞争力的目标，开始逐步迈向完全全球化阶段。未来一段时间内，中资企业都将处于半全球化和完全全球化共存的过渡期。

海外并购是现阶段中国企业实践国际化的重要手段之一，自2004年以来，中国企业的海外并购热情持续高涨，市场规模年复合增长率高达35%，交易数量年复合增长率高达

9.5%。2014年，中国企业共对62个国家和地区开展并购投资，投资规模高达554.2亿美元，并购交易总数为460笔。以下几个原因造成了近年来海外并购的持续火热。一方面，相对宽松的政策、充裕的现金准备以及民营企业的快速发展推动了中资企业向国外先进企业学习技术和经验的热情；另一方面，危机后全球经济深度调整，中国日益提升的国际影响力使得中资企业在全球合作中逐渐占据主动地位。

值得注意的是，近年来中国企业逐渐将高端技术与全球性品牌作为海外并购的重要目标，以往由国企主导的资源驱动型海外并购逐渐向市场驱动型和核心技术驱动型转变。中资企业不仅希望能够通过国际化寻求新的利润增长点、占领市场，更希望能够获取国外先进的技术、品牌及管理经验。

现阶段，中资企业国际化的目的主要集中于对资源的获取以及海外市场的竞争。未来，中资企业在海外并购时，应该考虑采取更为丰富的价值创造模式，重新找到中资企业相对于外国企业的竞争优势。具体来说，短期内中资企业拓展国际化的主要价值在于充分体现国内市场的规模优势，以获得更高的收入，从而降低单位成本。但从中期来看，中资企业可以通过成功的海外并购整合等手段，在提高研发效率、降低产品研发成本、通过全球化布局优化供应链成本等方面，完成“弯道超车”，尽快形成新的竞争优势。

金融业的国际化将与企业的国际化相互推动

从欧美地区对外投资大国的海外投资发展史可以看出，

各国的金融政策在促进对外投资方面均发挥了关键性作用。但中国银行业目前国际化的程度不高，境外机构数量较少，并购融资业务与国际一流尚存在差距，难以满足民营企业“走出去”的融资需求。2015年以来人民币汇率波动较大，也造成中资企业对外投资的汇率风险增大。

从目前来看，中国金融业需要跟随中国企业国际化的步伐，从多个层面支持中资企业的国际化；发挥香港等国际金融中心的独特优势地位，综合运用在岸和离岸金融业务优势，把握中资企业国际化不同阶段的不同特征和不同的金融服务需求，相应提供配套的金融服务。（《21世纪经济报道》/12月9日）