

# 国际贸易与投资要闻

2016 年第 240 期（总第 747 期）

中国出口信用保险公司资信评估中心

2016 年 12 月 20 日

---

## 目录

欧盟 2017 年年初料与日本达成自由贸易协议.....	1
2016 年海合会新合同授标额同比跌三分之一.....	1
日本与俄罗斯达成 25 亿美元经济协议.....	2
中东建筑市场指数首次转为消极.....	3
中国仍为越南纺织品第一大出口市场.....	4
中国-阿联酋贸易额有望突破 600 亿美元.....	4
日本 11 月进出口降幅大幅收窄.....	5
汉莎航空全资控股布鲁塞尔航空.....	6
中国或时隔 10 年恢复玉米出口.....	7
腾讯将在东南亚拓展音乐流媒体服务.....	7
国家电网购买希腊电力公司股权.....	8



## 欧盟 2017 年年初料与日本达成自由贸易协议

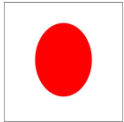
欧盟日前表示，接近与日本达成自由贸易协议。在特朗普表示美国计划退出跨太平洋伙伴关系协定 (TPP) 之后，这次贸易协议的意义变得更加重要。欧盟首席贸易谈判代表 Mauro Petriccione 表示，如果日本对欧盟农产品开放市场，且欧盟同意日本汽车自由进入欧盟市场，那么双方可能在 2017 年年初达成协议。对欧盟来说，与日本达成自由贸易协议不仅会提振经济，在贸易议程上还具有象征意义。欧盟贸易谈判面临民众的反对，与很多国家的谈判都变得愈发缓慢和复杂。对日本来说，这显示尽管特朗普计划退出 TPP，但日本仍能达成贸易协议。日本是全球第三大经济体，是欧盟的第六大出口市场。欧盟则是日本的第三大出口市场。（路透社/12 月 19 日）



## 2016 年海合会新合同授标额同比跌三分之一

据 Meed Insight 发布的最新报告显示，2016 年海湾地区新签约合同总额约为 1200 亿美元，较 2015 年同比下降近三分之一，远低于早前预测值。由于海湾各国政府为应对财政收入下滑大幅削减项目工程开支，2016 年项目活动已跌至自 2004 年以来最为惨淡的一年，其中卡塔尔和沙特的项目授标额同比

下跌超过一半。其他国家和地区中只有迪拜和巴林维持平衡或者略有增长，迄今为止 2016 年授标额分别为 180 亿美元和 60 亿美元。以目前的项目情况来看，预计 2017 年海合会地区合同授标额会在 1120 亿美元至 1520 亿美元之间。（驻阿拉伯联合酋长国使馆经商处/12 月 18 日）



## 日本与俄罗斯达成 25 亿美元经济协议

日本 12 月 17 日宣布了价值 3,000 亿日圆（合 25 亿美元）的日俄双边经济协议，这些协议涉及能源、医疗和交通运输行业，是日本首相安倍晋三努力软化俄罗斯对日本领土主张所持反对立场的措施一部分。日本的领土主张涉及日本以北由俄罗斯管辖的四个岛屿。双方表示，或对曾经居住在这些岛屿的日本人扩大免签证旅行范围，并同意合作研究对该地区进行联合经济开发的可能性。日本还表示，将对俄罗斯商务人士和游客放松赴日签证规定。在新的协议中，日本贸易公司丸红株式会社和俄罗斯石油巨头 OAO Rosneft 将联合开发位于俄罗斯萨哈林岛西南海岸附近的一个天然气田，该岛靠近日本。俄罗斯天然气工业股份公司与日本三井物产、三菱公司将共同开发俄罗斯北部亚马尔半岛的天然气

田，并兴建液化设施。此外，俄罗斯和日本计划成立一只规模 10 亿美元的股权投资基金，投资化工、能源等领域的双边项目。（《华尔街日报》/12 月 19 日）



## 中东建筑市场指数首次转为消极

MEED 建筑市场指数 11 月跌至 49.3，首次转为消极。此指数是根据从建筑公司收集的数据基于 5 个关键指标产生，即营业额、订单积量、员工数、现金流及未来 6 个月公司展望，高于 50 表示建筑市场整体向好，低于 50 则表示市场下滑。11 月指数较 10 月（50.7）稍有所下滑。而相比 2016 年第三季度平均月指数 56.03，则反映出随着年底到来，建筑公司处境越发艰难。在 5 个指标中，11 月表现最差的是营业额和订单积量，均低于 40。这反映出公司在忙于完成现有订单的同时，却没有新的订单进来。短期来看，建筑市场的发展主要依赖于迪拜。为在 2020 年世博会前完成相关建设，2017 年第一季度，迪拜将授标大量工程项目。如果与世博会相关的项目能够迅速授标，2017 年初建筑市场将回暖，反之如果计划延期或削减，对于市场情绪将造成影响。（驻迪拜总领馆经商室/12 月 18 日）



## 中国仍为越南纺织品第一大出口市场

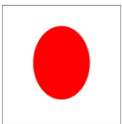
根据越南纺织服装协会统计，越南服装纺织品 2016 年全年出口额预计为 285 亿美元，完成全年设定目标的 92%，中国仍是越南服装纺织品的第一大出口市场，对华出口额占该行业出口总额 50%以上。此外，越纺织品对美出口额上升 4%，预计出口额为 114 亿美元，欧盟、日本、印度、巴西、俄罗斯和加拿大是越纺织品的重要出口市场。该协会认为，2016 年全球市场需求减弱以及外国服装商竞争加剧使订单数量减少，导致越南纺织品 2016 年出口收入较少，越部分国内纺织企业遭遇客户压价 18-30%的要求。该协会认为，2017 年全球需求仍然疲软，越纺织品与中国、印度、孟加拉和巴基斯坦等纺织品主要出口国竞争更加激烈。英国脱欧和美国候任总统特朗普反对 TPP 也将对越纺织品出口欧美市场造成负面影响，越南 2017 年纺织品出口形势并不乐观，预计该行业 2017 年增速为 5-7%。（驻越南经商参处/12 月 16 日）



## 中国-阿联酋贸易额有望突破 600 亿美元

迪拜经济委员会表示，2016 年中阿双边贸易额

有望突破 600 亿美元，同比增长 9.5%。目前，阿联酋已成为中国在中东地区第二大贸易伙伴和地区内最大市场，已有 4200 家中国企业在阿联酋注册经营，中对阿直接投资达到 80 亿美元，主要集中在建筑和贸易领域。在中国-阿联酋 2015 年双边贸易中，中国-迪拜贸易占 89%，达到 490 亿美元。预计 2020 迪拜世博会将成为中国企业活跃的舞台。迪拜经济委员会官员表示，迪拜酋长已指示要使迪拜成为中国在该地区的最大直接投资目的地，推动双边经贸发展，使中国成为迪拜发展项目的战略伙伴。（驻迪拜总领馆经商室/12 月 18 日）



## 日本 11 月进出口降幅大幅收窄

日本财务省 12 月 19 日公布的数据显示，日本 11 月进口下滑 8.8%，出口下降 0.4%，环比大幅收窄，且明显小于预期降幅。贸易顺差为 1525 亿日元，为连续第三个月实现顺差。至此，日本出口已连续第 14 个月出现同比下滑，进口已连续第 23 个月出现同比下滑，创下 08 年金融危机以来的最长持续下滑时间。不过，11 月日本进口是自 2015 年 8 月以来首次出现年化个位数降幅。11 月出口降幅则终止了此前连续 13 个月超过预期的局面，明显好于预期的下滑

2.4%。对于日本经济来说，海外需求，特别是发达国家需求不佳将持续给本国制造业带来压力。日本当月对美国出口同比下降了 1.8%，对亚洲市场出口增加 3.4%，而 10 月则分别为下滑 11.2%和 9.9%。日本当月对华出口增长 4.4%，这是 2 月以来首次出现同比增长。中国是日本最大贸易伙伴国。（华尔街见闻/12 月 19 日）



## 汉莎航空全资控股布鲁塞尔航空

德国汉莎航空将以 260 万欧元的价格购买布鲁塞尔剩余 55%的股权，其在一份声明中表示，虽然短期看来收购将给汉莎航空带来一定负担，但从长期看来将提高公司整体利润。布鲁塞尔航空将沿用其品牌并作为汉莎航空旗下品牌“欧洲之翼”的一部分，继续运营 23 个远程航班和 79 个欧洲航线。汉莎航空成立于 1953 年，是德国的国家航空公司。按照载客量和机队规模计算，为欧洲最大的航空公司；按照乘客载运量计算，为世界第四大航空公司。布鲁塞尔航空是比利时最大的航空公司，航线遍布超过 20 个欧洲国家、以及非洲地区。同时亦提供包机服务、机队维护、机组人员训练等服务。（界面新闻/12 月 17 日）



## 中国或时隔 10 年恢复玉米出口

中国时隔约 10 年重新恢复玉米商业出口的可能性正在变大。中国政府 9 月份向国有企业中粮集团等颁发了玉米出口许可证。目的是减少在高价收购政策下大幅增加的库存。预计首先将出口 200 万吨左右。玉米是中国部分地区的主食之一。为了实现自给自足和保护农民，中国政府一直以高价进行收购。但过度的保护造成了中国国内价格上涨和库存增加，政府 10 月份废除了该政策。即便如此，积累下来的库存也被认为达到 1 亿 5000 万~2 亿 4000 万吨。而 2016 年也将新收获 2 亿吨左右。中国恢复出口对日本较为有利，日本的家畜饲料和食品使用的玉米大部分依靠进口。利用 6 万吨规模的船舶从美国运输，进口港仅限于大型港口，而且运输需要 1 个月时间。从中国向日本运输则只需 2~3 天时间，而且可以利用 3000 吨规模的船舶运输，并停靠小型港口。（日经中文网/12 月 19 日）



## 腾讯将在东南亚拓展音乐流媒体服务

中国互联网巨头腾讯控股有限公司（腾讯控股）将在亚洲扩大其音乐和直播流媒体业务，与业内巨



头苹果公司和 Spotify AB 展开较量。腾讯控股国际业务副总裁杨宝树表示，该公司将在东南亚拓展其音乐流媒体服务 Joox 的业务范围，正研究制定进军印度市场的方案。在 2016 年 7 月收购估值约 27 亿美元的中国音乐集团之后，腾讯控股已成为按市场份额计中国最大的音乐流媒体提供商。腾讯控股现在计划从亚洲日益增长的数字音乐需求中获利。亚洲（而不是美国和欧洲）将是腾讯控股扩张的重点，因为这些市场具有更大的文化相似性。据麦肯锡公司的预测，到 2020 年，香港、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾和印尼的音乐流媒体用户数量将达到 8700 万人；与之相比，2015 年为 4700 万人。（《华尔街日报》/12 月 19 日）



## 国家电网购买希腊电力公司股权

中国国家电网公司 12 月 16 日与希腊公共电力公司在雅典签署协议，以 3.2 亿欧元（约合 3.34 亿美元）购买希腊公共电力公司下属的独立输电网络公司 24% 的股权。根据目前的时间表，新公司将沿用独立输电网络公司名称，将于 2017 年成立，51% 的股份由希腊国家持有，中国国家电网公司持股 24%，另外 25% 的股份由其他投资者持有。希腊公共电力公司主席兼首席执行官帕纳约塔基斯预计，整个交易

将于 2017 年 4 月份完成，新公司将在雅典股票交易所上市。中国国家电网公司总经理寇伟在签约仪式上表示，希腊地处欧亚非三大洲交界处，希腊市场有着战略上的重要性。他表示，国家电网公司还有意进入意大利和葡萄牙的能源市场。（一财网/12 月 18 日）