

# 国际贸易与投资要闻

2016 年第 246 期（总第 753 期）

中国出口信用保险公司资信评估中心

2016 年 12 月 28 日

---

## 目录

俄、哈、吉、亚四国签署欧亚经济联盟海关法.....	1
中国商务部：2017 年将大幅放宽外资准入限制.....	1
伊朗同外企签署 12 份谅解备忘录.....	2
1-11 月对“一带一路”国家投资合作情况.....	3
阿联酋居中东非地区经商环境排名首位.....	3
越南 2016 年新设企业创历史新高.....	4
中潜股份拟在菲律宾投资设立全资子公司.....	5
巴基斯坦证券交易所 40%股份售予中国财团.....	5
深度分析 .....	6
中国企业全球化发展形成新格局.....	6



## 俄、哈、吉、亚四国签署欧亚经济联盟海关法

欧亚经济联盟的最高权力机构欧亚经济委员会最高理事会会议 12 月 26 日在俄罗斯圣彼得堡举行。委员会执委会主席季格兰路萨尔基相表示，俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚四国领导人签署了欧亚经济联盟海关法。新签署的海关法写入了世界先进的通关实践方法，简便海关手续。会议还通过了有关欧亚经济联盟开始与印度、新加坡、伊朗和埃及合作的谈判工作等文件。欧亚经济联盟前身为俄白哈三国于 2010 年成立的关税同盟，该联盟于 2015 年 1 月 1 日正式启动，成员国包括俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚和吉尔吉斯斯坦。（中国金融信息网/12 月 27 日）



## 中国商务部：2017 年将大幅放宽外资准入限制

中国商务部外国投资管理司司长唐文弘 12 月 26 日称，2017 年将大幅放宽外资准入限制，鼓励外资更多投向先进制造、高新技术、节能环保和现代服务业领域。此举有助于中国吸引更多外资、进而缓解资本外流加剧的状况。唐文弘透露，2017 年将持续推进外资管理体制改革，进一步缩减自贸试验

区负面清单，在外国投资者投资意愿强烈、风险可控的领域加大开放力度，加大招商引资力度等。随着中国经济增速下滑，以及人民币进入贬值通道，2016年以来中国的外商投资增速大幅下滑，同时资本持续外流。中国商务部此前公布的数据显示，2016年前11个月中国实际使用外资金额人民币7318亿元，同比仅增3.9%，增速不及2015年同期一半。商务部预计，2016年全年实际吸收外资（不含金融领域）约人民币7850亿元（折合1260亿美元），而年初发改委计划2016年吸引外商直接投资1280亿美元。（《华尔街日报》/12月27日）



## 伊朗同外企签署 12 份谅解备忘录

伊朗国家石油公司 (NIOC) 发展和工程事务副主管 Gholamreza Manouchehri 12月26日称，目前伊朗已经同外国公司签署了12份谅解备忘录，其中包括英荷壳牌、法国道达尔、日本帝石、俄罗斯天然气工业股份公司等企业。Manouchehri称，预计伊朗还将和外国投资者签署10-12份备忘录以在上游石油部门展开合作。Manouchehri表示，低投资风险和石油生产的低成本是伊朗油气行业吸引外国投资的法宝。伊朗的原油生产成本为12美元/桶，伊朗官员表示，一些油田的生产成本最低可以达到1美

元/桶。（汇通网/12月27日）



## 1-11月对“一带一路”国家投资合作情况

1-11月，我国企业对“一带一路”相关的53个国家非金融类直接投资133.5亿美元，同比下降4.7%，占同期总额的8.3%，主要投向新加坡、印尼、印度、泰国、马来西亚、越南、老挝、伊朗、俄罗斯等国家地区。对外承包工程方面，1-11月，我国企业在“一带一路”相关的61个国家新签对外承包工程项目合同7367份，新签合同额1003.6亿美元，同比增长40.1%，占同期我国对外承包工程新签合同额的52.1%；完成营业额616.3亿美元，同比增长7.5%，占同期总额的46.6%。（商务部对外投资和经济合作司/12月26日）



## 阿联酋居中东非地区营商环境排名首位

福布斯最新2017年度全球营商环境国家排名显示，阿联酋上升7名，一跃成为中东非地区首位，并在全球139个国家中排名第33名。摩洛哥和阿曼分别位列中东非地区的第2名及第3名，全球排名分别为第51名和第52名。卡塔尔全球位列第54名，巴林第60名，土耳其第62名，约旦第71名，沙特第80名，科威特第84名。在税收方面，

卡塔尔和阿联酋全球并列第一，乍得为全球末位。福布斯预测阿联酋 2017 年经济增长 4%，人均 GDP 为 40400 美元。全球人均 GDP 最高的国家为卢森堡（101400 美元），瑞士第二（80200 美元）。2017 年，印度在全球营商环境国家排名中排名第 85，较 2016 年的第 97 有较大提高。瑞典则上升 4 位，一跃成为全球首位。（驻迪拜总领馆经商室/12 月 26 日）



## 越南 2016 年新设企业创历史新高

根据越南计划投资部的最新数据，越南 2016 年新设 11 万家公司，比 2015 年同期增长 16%。新设公司注册资本总额增长 48%。越计投部副部长邓辉东表示，2016 年新设企业数量创历史性新高，是政府实施一系列经济改革后企业信心大增的表现，企业对于越南现在的商业经营环境更有信心。越南政府 2014 年颁布第 19 / NQ-CP 号政府决议，开始改善营商环境提高国家竞争力的改革进程，设定了要到 2020 年全国至少拥有 100 万家公司的目标。政府鼓励创业精神，将把越南打造成一个有发展潜力的创业型国家，致力于发展私营经济部门，发挥其社会经济增长引擎的作用。目前，越南共有 50 万家企业，其中 97% 是中小企业。（驻越南经商参处/12 月 27 日）



## 中潜股份拟在菲律宾投资设立全资子公司

12月26日，中潜股份发布公告，拟在菲律宾投资设立全资子公司“中潜投资管理(菲律宾)有限公司(以下简称“中潜菲律宾”)”，注册资金暂定为500万美元，主要经营业务为“投资管理、潜水培训、潜水体验、潜水装备销售、酒店业、餐饮业等”中潜股份有限公司成立于2003年，公司以“向大众提供发现世界的另一种途径”为使命，致力于海洋潜水装备等涉水防护装备及所需新型复合橡胶材料前瞻性的研发和市场化推广，并定位于成为全球范围内海洋潜水装备领域少数具有提供高端综合服务能力的供应商拥有国际著名自主品牌的品牌运营商及国内休闲潜水运动的领航者。(金融界/12月26日)



## 巴基斯坦证券交易所 40%股份售予中国财团

巴基斯坦证券交易所资产剥离委员会主席Shahzad Chamdia在卡拉奇表示，巴基斯坦12月26日签署了买卖协议，中国买方将于12月27日签署该协议，巴基斯坦财政部长Ishaq Dar将参加2017年1月首周举行的正式仪式。交易生效后中国财团将获得巴基斯坦证券交易所董事会10个席位中的4

席；另外将有 4 名董事来自该交易所，2 名来自巴基斯坦证券交易委员会。中国方面将任命新的首席执行官、首席财务官和监管人员。此前由中国交财团在巴基斯坦证券交易所 40% 股份出售中出价最高，拟以 28 卢比每股价格收购 3.2 亿股，交易总额 89.6 亿卢比，约合 8500 万美元。其中，中国金融期货交易所、上海证券交易所、深圳证券交易所将获得 30% 股份，中巴投资公司和巴基斯坦哈比银行将各获得 5% 的股份。巴基斯坦证券交易所将成为中国在一带一路沿线国家首个投资的证券交易机构。（中国证券网/12 月 27 日）

## 深度分析

### 中国企业全球化发展形成新格局

当前正值中国企业大举“走出去”的黄金时期，中国与全球化智库（CCG）作为中国企业全球化发展的观察者、研究者和推动者，持续跟进中国企业全球化发展进程。CCG 研究发现，中国企业迎来了对外投资的“黄金期”，并呈现出诸多新的特点，形成了全球化发展的新格局。

### 全球对外直接投资强劲复苏，国际投资政策趋于自由化与便利化

2015 年全球对外直接投资流入量强劲复苏，达到 1.76

万亿美元，同比增长了 38%，达到金融危机爆发后的 2009 年以来的最高水平。其中跨国并购金额从 2014 年的 4320 亿美元增至 7210 亿美元，增长幅度高达 67%，成为复苏反弹的主要牵动力。

同时，国际投资政策向着自由化与便利化的方向发展，直接促进全球对外直接投资。2015 年共有 46 个国家出台了 96 项涉及外商投资政策方面的法律法规，其中自由化与便利化政策数量 71 项，相比 2014 年增长了 51%。亚洲新兴经济体在推动自由化与便利化方面的表现尤为突出。

### **中国对外直接投资实现历史性突破，流量首次位列全球第二，并首次成为资本净输出国**

2015 年，中国对外直接投资流量为 1456.7 亿美元，同比增长 18.3%，首次位列全球第二。美国和日本分别为全球第一和第三。其中非金融类为 1214.2 亿美元，同比增长 13.3%，金融类为 242.5 亿美元，同比增长 52.3%。

2015 年，中国实际使用外资金额 1356 亿美元。同期中国对外直接投资流量超过中国实际使用外资金额 100.7 亿美元。对外投资首超吸引外资，中国开始步入资本净输出阶段，首次成为资本净输出国。

### **中国企业迎来对外投资“黄金期”**

自 2005 年以来，中国对外直接投资流量连续 10 年持续增长，2015 年达到了 1456.7 亿美元，是 2005 年的 13 倍多。



中国企业“走出去”的时机与环境利好，是对外投资增长的主要因素。首先是一系列的政策开放释放了企业海外投资的潜在活力。其次是在资金面支持方面，2015年下半年中国放松货币政策，信贷与社融投放总体保持在较高水平，实体经济资金面整体趋于宽松。

根据中国商务部数据，2016年前9个月中国对外非金融类直接投资总额为1342亿美元，已经超过2015年全年的1214.2亿美元。因此，2016年中国对外直接投资将再创新高。无论从短期还是长期来看，中国对外直接投资还有很大的增长空间。

**中国企业投资亚、欧及北美地区较多，对美国投资热情不减**

根据中国与全球化智库（CCG）对海外投资案例的分析，2015年中国企业对外投资主要集中在亚、欧及北美地区。从单个国别来看，中国企业对美国投资热情不减。2015年，不乏中国企业大手笔地并购美国企业的案例。进入2016年，中国企业在美国投资依然热情高涨，1月份，万达以35亿美元收购传奇影业公司；2月份，阿里巴巴入股美国团购鼻祖Groupon；6月份，海尔以55.8亿美元并购美国通用电器公司。中国企业在美国投资领域愈发多元化，地产、高端制造业、文化产业等备受青睐。

**中国对美直接投资首次超过美国对华投资**

中国与全球化智库（CCG）和美中关系全国委员会（NCUSCR）联合举办“中美双边直接投资 25 年”研讨会，发布了《中美双边直接投资 25 年全景图》。根据此次研讨会发布的数据，2015 年，中国对美直接投资首次超过美国对华投资。从国别角度来说，美国是中国对外直接投资最大目的国。从中美间相互投资的领域来看，中国在美投资主要集中于能源、房地产及酒店、信息通讯科技等方面，美国在华投资主要集中在信息通讯科技、化学品及金属、能源等方面。

### **跨国并购不断攀升，绿地投资显著增长**

根据中国与全球化智库（CCG）对 2000 年~2016 年上半年间中国企业对外投资案例的分析，跨国并购案例占总案例数的八成以上，可见跨国并购成为中国企业对外投资的主要方式。中国企业海外并购主要是为了获得资源、技术、品牌和市场渠道。相对于跨国并购，中国企业在海外的绿地投资数目相对较少，但是投资金额超过海外并购金额，主要是劳动密集型和资源密集型企业选择在欠发达或是发展中国家进行投资，以获得原材料和劳动力。

### **企业参与境外经贸区建设，打造海外投资的大平台**

中国企业在“走出去”过程中，积极参与境外经贸合作区建设，形成了企业集群式海外投资的重要平台和中国企业品牌国际化宣传的重要载体。2015 年中国企业在建境外经贸合作区 75 个，其中 53 个分布在“一带一路”沿线国家。已

通过考核的 13 个合作区中，10 个位于“一带一路”沿线国家。例如，泰中罗勇工业园的中策橡胶集团项目，总投资 150 亿泰铢，是目前中国制造业对泰投资的重大项目。再如，吉海农业有限公司进入赞中经贸合作区，截至 2015 年已投资 2500 万美元，在赞比亚建设食用菌工厂、吉林农业产业示范园等项目。

企业积极参与境外经贸合作区的建设，已成为促进中国与东道国之间经贸合作双赢的重要举措。一方面，合作区在不断推动中国企业“抱团出海”、形成海外产业集聚、维护企业合法权益等方面发挥重大作用，另一方面还为东道国增加就业，提高税收，扩大出口，从而深化双边经贸合作关系。

### **CCG 调查显示，中国企业“走出去”意愿强烈**

中国与全球化智库（CCG）每年对中国企业对外投资进行调查。2016 年度调查采用问卷收集和企业访谈方式，着重摸清中国企业全球化发展的基本情况以及“走出去”过程中面临的影响因素。根据 CCG 对企业的调查，受调查企业均表示有“走出去”的规划，其中 73% 已经开展实施，27% 处于拟开展阶段。

### **CCG 调查显示，提升品牌成为企业“走出去”的主要驱动力**

在影响中国企业“走出去”的因素中，“提升企业品牌”、“规避国际贸易壁垒”、“国内外政策支持”和“目的国招

商引资优惠政策”是关系最密切的因素。其中，提升企业品牌是越来越多的企业希望通过对外投资和跨国并购来实现的战略目标，是企业“走出去”的主要驱动力。

**CCG 调查显示，“走出去”的融资来源主要是企业利润积累、资本市场、银行贷款与投资伙伴参股**

从“走出去”融资来源看，67%的受调查企业靠自身利润积累实施“走出去”。由于大部分受调查企业为民营企业，可以看出民营企业的融资能力有所增强；越来越多的企业通过寻求合作伙伴，整合优势资源来获得投资；政府拨款和私募资金等正在发挥作用，但力度有待提升。

**CCG 调查显示，“走出去”企业倾向于与当地企业结成合作伙伴**

大部分受调查企业在“走出去”的运营过程中对当地企业存在一定程度的依赖。在受调查企业中，三分之二的企业在目的国有当地企业作为合作伙伴，这项结果与受调查企业对当地企业的依赖度相吻合。在受调查企业中，与投资目的国内的中国籍企业（含港澳台企业）之间存在上下游合作关系、结成产业联盟的分别占比 42%和 38%。由此可见，中国企业投资海外已逐步告别过去的单枪匹马和恶性竞争，“抱团取暖”逐渐成为主流。

**CCG 调查显示，企业投资意愿受目的国的法律审批、税收政策影响最大**

目的国的法律审批环节是企业“走出去”的一道门槛，部分中国企业“走出去”因为不熟悉当地的法律法规而遭到阻碍，造成不必要的损失。税收减免政策与中国企业拓展海外市场和盈利能力密切相关，如果目的国能够给予企业税收减免方面的优惠政策，则大大提高企业投资的意愿。

### **CCG 调查显示，国际人才缺乏、文化差异大和政策不熟悉构成企业国际化经营最大的制约因素**

企业在国际化进程中遭遇的对目的国政治经济形势缺乏了解、文化冲突、企业管理水平低下等，加大了对外投资的风险和不确定性，彰显出企业跨国投资经验的不足。解决这些问题，归根结底要靠专业的国际化团队。人才问题成为中国企业“走出去”过程中的关键瓶颈。

### **中国企业“走出去”面临七大困难**

虽然近年来中国企业对外投资快速发展，但是，在海外拓展的过程中，中国企业也经历了一个漫长的过程，面临着诸多困难和问题。我们归纳了中国企业“走出去”的七大困难，具体如下：

一、国际标准制定参与度低是影响中国企业在海外经营与发展的关键因素；

二、中国企业人才国际化程度低，严重影响企业对外投资的进程；

三、缺乏与国际非政府组织（INGO）的良好沟通，成为

“走出去”企业面临的问题；

四、东道国的工会活动对中国企业的海外利益构成巨大挑战，与工会沟通不当导致海外利益受损的案例屡见不鲜；

五、企业品牌国际化战略缺失，削弱中国企业“走出去”的国际竞争力；

六、法律风险成为中国企业对外投资面临的重大风险之一；

七、政治风险是影响企业境外投资和国家经济安全的一项至关重要的因素，对东道国的政治风险应对能力尚需提高。

对于这些问题的解决，需要企业、政府和其他第三方机构协同应对。（英国《金融时报》/12月27日）